
Personalia

Naam	Caroline Lucia Maria van Turenhout
Geboorteplaats	Haarlem
Geboortedatum	31 januari 1969
Nationaliteit	Nederlandse
Burgerlijke staat	Getrouwd, twee kinderen

Over signatuur©

Vanaf maart 2008 adviseer en begeleid ik retailers en communicatiebureaus die voor retailers werken met hun marketing- en communicatievraagstukken en projecten.

Voorbeelden van opdrachten bij retailers:

- mede bepalen van de strategische richting van het merk en het begeleiden van het beslissingsproces daartoe
- bureauselectie
- opzetten van de afdeling Communicatie of Marketing en haar processen en budgetstructuur
- bepalen van de visuele identiteit en opstellen van richtlijnen
- bepalen en vastleggen van trend- en stijlrichtlijnen voor inkoop
- middenmix bepalen
- jaarplan maken
- opzetten van een private labellijn
- ontwikkelen van een nieuw winkelformaat
- ontwikkelen en implementeren van een nieuw, toegevoegd medium, bijvoorbeeld de introductie van een tv-format, narrowcasting, emailmarketing, magazine, social media beleid ed.

Voorbeelden van opdrachten bij communicatie- en mediabureaus:

- in kaart brengen van de behoeften van retailklanten
- pitches op retailklanten
- structureel strategisch advies op bestaande retailklanten
- specifieke projecten voor retailklanten.

Opdrachtgevers consultancy vanaf januari 2008 waren onder meer Servex, Fixet, Y&R Amsterdam en Jump! communicatie.

Opdrachtgevers voor interim-opdrachten:

- DA – marketingmanager van augustus 2008 tot februari 2009
Onder meer: processen verbeterd, nieuw magazine en nieuwe tv-campagne geïntroduceerd, selectie en inwerken nieuwe marketing manager.
- HEMA – hoofd corporate identity & communicatie van februari-december 2009 (daarna twee jaar vast in dienst)
Onder meer: reorganisatie van de branding & marketingcommunicatieteams en implementeren van nieuwe processen, introductie storytelling, ontwikkeling verpakkings- en instore-design, kleinere en grotere campagnes zoals 'Wat koop je nog voor' (SAN Accent), 'Bonkies' (Gouden Esprix), mega pushup-beha, introductiecampagne van HEMA in Frankrijk en de implementatie van social media.

Werkervaring in vaste dienst

Integrated brand consultant, Y&R Amsterdam

Vanaf juni 2012

Adviseren van merken met betrekking tot hun merkstrategie, communicatiestrategie en contentstrategie, waarbij ik speciaal mijn retailervaring en mijn kennis van geïntegreerde merkcommunicatie gebruik.

Manager branding & marketing-communicatie, HEMA

Maart 2010 tot mei 2012

Verantwoordelijk voor het ontwikkelen van HEMA's brand identity en marketingcommunicatieconcepten en -campagnes. De grootte van het team waar ik leiding aan gaf varieerde van 6 tot 25 personen in die periode. Lid marketing-MT.

Belangrijkste eigen activiteiten:

- overkoepelende marketingstrategie
- strategie en campagne voor HEMA's Franse winkels
- contentstrategie om de regie te kunnen houden op alle nieuwe middelen (inclusief sociale media) die ontstonden
- concepten voor sales promotions (Bonkies), campagnes (zoals 'Wat koop je nog voor...', waarmee HEMA zichzelf relevant wist te houden in crisistijd)
- nieuwe verpakkingsconcepten
- introductie storytelling
- reorganisatie van de afdeling

Marketingmanager Intratuin, Woerden

Maart 2006 tot maart 2008

Verantwoordelijk voor de het marketingbeleid, marktanalyses, de marketingcommunicatie, pr en interne communicatie, trends & styling en de formule-ontwikkeling. Lid Managementteam, leiding gevend aan gemiddeld 15 medewerkers, verantwoordelijk voor het marketingbudget.

Belangrijkste eigen activiteiten:

- merkpositionering en marketingstrategie bepalen
- marketingjaarplannen 2007 en 2008 schrijven en presenteren
- bureauselecties op reclame en mediagebied
- nieuwe winkeldesign-onderdelen en nieuwe verpakkingslijn
- nieuwe styling- en presentatierichtlijnen voor afdeling Assortiment
- nieuwe marketingcommunicatielijn voor de folders en advertenties
- reorganisatie en professionalisering van de afdeling

Communicatie-manager Etos, Beverwijk

Mei 2001 tot maart 2006

Verantwoordelijk voor de marketingcommunicatie, Actie (coördinatie, proces en data), interne communicatie en PR.
Lid Commerciële Managementteam, leiding gevend aan gemiddeld 20 medewerkers, budgetverantwoordelijk.

Belangrijkste eigen activiteiten:

- strategie: veranderingen in positionering vaststellen
- diverse campagnes (San Accent voor Spiegeltje-campagne)
- visuele taal voor Etos Eigen Merk, winkelbeeld en Communicatie
- stylingrichtlijnen ontwikkelen voor inkoopafdeling
- twee reorganisaties van de afdeling

Manager Communicatie, Gamma, Leusden

November 2000 tot mei 2001

Verantwoordelijk voor de landelijke marketingcommunicatie van de formules GAMMA, lid managementteam GAMMA, leiding gevend aan 13 medewerkers, budgetverantwoordelijk.

Belangrijkste eigen activiteiten:

- reorganisatie van de afdeling (splitsing in twee units)

Hoofd Communicatie Intergamma Leusden

December 1998 tot november 2000

Taak: Verantwoordelijk voor landelijke marketingcommunicatie formules GAMMA en KARWEI, leiding gevend aan 20 medewerkers, budgetverantwoordelijk.

Belangrijkste eigen activiteiten:

- campagne Sjaak en Freek Willem
- ontwikkeling woonideeënboek
- concept TV-programma
- campagne rond nieuwe winkelformat

Accountmanager communicatie Karwei, Baarn

December 1995 tot december 1998

Verantwoordelijk voor de marketingcommunicatie. Leiding gevend aan één medewerker.

Belangrijkste eigen activiteiten:

- strategie: verandering in positionering
- verandering campagne
- huisstijl voor de communicatiemiddelen
- campagne voor lokale acties en openingen
- ontwikkeling alle communicatiemiddelen

signatuur©

interim & consultancy in retailmarketing en -communicatie

Communicatie-medewerker Karwei, Baarn

September 1995 tot december 1995

Communicatieplannen voor lokale promoties schrijven en uitvoeren.

administratief assistent Bijenkorf Amsterdam ZO

1991 tot 1995

Administratieve inkoopassistent, afdeling Woonaccessoires

opleiding

1997-2012

Meerdere vakgerichte cursussen en seminars

maart 1997

Diploma Marketingcommunicatie B, opleidingscentrum SRM, Amsterdam

1991 tot maart 1995

Nederlands Recht, Universiteit van Amsterdam. Afgestudeerd.

keuzevakken: auteursrecht, industrieel eigendomsrecht, bestuursprocesrecht.

scriptie-onderwerp: De marketingcampagne, bescherming tegen nabootsing.

1987 tot juni 1991

H.T.S. voor de Confectie-industrie, 'mr. Koetsier', Amsterdam.

afgestudeerd in: Commercieel management (marketing, organisatiekunde, financiering)

scriptie-onderwerp: mediaplan voor het Italiaanse kledingconcern Stefanel

1981 tot juni 1987

Diploma VWO, Lisse

divers

Taalvaardigheid

Engels schriftelijk en mondeling goed Frans en Duits schriftelijk en mondeling redelijk

Rijbewijs

B, in bezit van auto

Referenties

in overleg